



Implantes dentales, Los procesos de producción, orientados a la más elevada calidad

Es indudable que el implante dental como producto, ha implicado un profundo cambio en la mentalidad del profesional como así también ha plasmado cambios profundos, esenciales y positivos en el criterio terapéutico, a la hora de restituir piezas dentales o rehabilitar bocas. Si bien en todo esto hay un consenso general, perfectamente asentado, es a la hora de elegir un implante dental en concreto, cuando mas dudas asaltan al profesional, y no solo especialmente si su comienzo dentro de este campo es reciente o relativamente reciente, sino incluso, en profesionales que llevan años de trayectoria dentro del campo.

Para una mayor comprensión de esta cuestión, presentamos la solida perspectiva, desde el punto de vista industrial, del departamento de producción de una de las firmas nacionales, que mas progreso y afianzamiento en el mercado ha tenido en estos últimos tiempos, tras la entrevista con el director de producción D. Angel Duarte, a quien le avala una amplia experiencia en el sector aeronáutico y medical, y que nos aporta su particular visión de criterios productivos que son de esencial importancia, podemos tener un panorama más esclarecedor, y que nos permita tener una decisión mas acertada, a la hora de elegir un producto implantológico en función del control de sus procesos productivos, orientados a una mas elevada calidad.

Cuando hablamos de implantes dentales, hay posiciones muy contradictorias en los profesionales usuarios, algunos dicen que: “Si no se trata de una marca premium o renombrada, es imposible entender la calidad”,...otros sostienen que: “siendo de titanio da igual, todos se integran” como es posible entender estos criterios tan divergentes?

Comprendo, pero en las dos posturas existe un denominador común, y el problema es que no hay en uno ni en otro caso la motivación para desarrollar un criterio objetivo de bases que permitan evaluar la Calidad.

Esto convierte a las dos afirmaciones, en afirmaciones vacías, carentes de todo sentido, ya que no nos dicen absolutamente nada.

A la primera afirmación: Una marca renombrada, no es necesariamente sinónimo de calidad en si, porque esta sujeta también a cuestiones productivas, de hecho varias marcas tradicionales han tenido que retirar puntualmente producto de mercado, por cuestiones de precisión, o contaminación superficial que provocaron fracasos, y esto sin tener en cuenta que muchas de ellas poseen modelos de diseño obsoletos, para el estado actual de la técnica,...y lo mantienen solo por razones comerciales, ya que los usuarios estan acostumbrados a esos diseños.

A la segunda afirmación: es evidente que siendo un implante de titanio se van a integrar biológicamente, pero en esta afirmación se deja de lado un importante pilar de la Calidad en un Implante dental, que es el Diseño. Y esto debe ser tenido en cuenta por el profesional, porque el diseño es tan vital como la composición química centesimal, para que el funcionamiento de un producto sea óptimo.

Es que,... siempre se habla de marcas, ¿que importancia tiene para usted este aspecto?

La marca como tal, es un signo identificativo de un producto a nivel comercial, y es algo que me parece estupendo, siempre que no se pase a un “marquismo” en el cual la marca parezca ser una señal identificativa directa con la calidad de un producto, porque en muchos casos ocurre que no lo es, incluso en casos de productos de multinacionales con larga tradición en la producción de implantes dentales. En este sentido, es donde creo que el profesional debe tener una base o criterio, mas solido para identificar si un implante dental en concreto, representa la opción mas efectiva y solida para la solución de los problemas de sus pacientes.

Y en este sentido ¿Qué conocimientos cree usted que el profesional debe reforzar?

Básicamente tomar conocimiento de aspectos que como es razonable, poco se mencionan en los cursos destinados al profesional usuario, relacionados con la ingeniería industrial del producto, con los procesos productivos de los implantes, con la fuente tecnológica de la que proceden, y que ventajas le pueden representar estos aspectos para tener una acertada elección.

Siempre he pensado que desde el punto de vista industrial hay tres bases, que determinan la calidad de un producto, y esto, es aplicable a cualquier producto para cualquier fin, estos son:

Materia prima, el diseño, y el control de calidad en los procesos de producción

Por mencionar haría un especial énfasis en la composición, en la importancia de tener un criterio respecto al diseño, el conocer algunos aspectos esenciales del proceso de producción que pueden ser determinantes en el resultado de un producto de elevada calidad.



Mucho más que una Marca: UN CONCEPTO



ISO 9001:2008
ISO 13485:2003
www.radhex.es



Maquinaria planta de producción



Inspeccion Microscópica de Calidad



Cadena de Producción

Existen fabricantes que aseguran tener un titanio de más pureza, más biocompatible, de más resistencia mecánica ¿que importancia real tiene esto en la práctica clínica?

Hay mucho de márketing comercial, en algunas afirmaciones. Es indudable que la selección de la materia prima juega un rol de importancia capital. Sin embargo hoy por hoy, hay un consenso mundial, por la larga experiencia y tradición de producto, que indica que la materia prima más efectiva de cara a la fabricación de un implante dental, por sus características biológicas y cuestiones mecánicas, sea el titanio CP. (comercialmente puro) Si bien se han propuesto otras alternativas, como el zirconio, todavía carecen de la solidez que otorga la larga experiencia clínica que hay con el titanio.

Respecto al segundo punto que usted cita ¿Cómo se puede valorar el diseño en un implante dental?

Entiendo que para el profesional clínico, existan ciertas dificultades en esta valoración, especialmente cuando se ven tantas alternativas de diseño y tan diferentes unas de otras en el mercado. Nuestro departamento de diseño en ello tiene unas premisas muy claras: el implante dental debe tener características que faciliten su manipulación e inserción por el profesional clínico, que posibiliten una alta estabilidad primaria, pero al mismo tiempo su diseño debe ser acorde a criterios de consenso científico, sobre el comportamiento de los tejidos vivos en que asientan, para que se mantengan estables a largos plazos de tiempo, y esas son las premisas que sigue nuestro enfoque de diseño de producto.

Hay un concepto crucial en nuestro diseño, y es que está fundado en la experiencia de profesionales clínicos de la implantología, que con el aporte de su conocimiento han generado un consenso, en el modelado de nuestro producto, solemos decir que es un implante hecho por odontólogos para odontólogos. Y esto marca una importante diferencia, con los diseños de otras marcas.

Y respecto al control de los procesos de producción ¿Más de lo mismo?

Es un panorama complejo, el proceso industrial de un implante dental depende de:

- La tecnología, y en este sentido es la tecnología de Control Numérico la que ofrece la más sólida perspectiva, siendo la que empleamos en nuestros productos.
- La precisión, y en este sentido fabricamos el producto, con un control de tolerancias ajustadas, que garantizan un juego mecánico óptimo entre los distintos componentes del sistema, es base de la filosofía de nuestro trabajo.
- Del diseño, para lo que nos nutrimos de todo el aval de la experiencia clínica y estudios científicos desarrollados en los últimos tiempos.
- Del control de Calidad: establecimiento de un protocolo de examen del producto dentro del proceso de manufactura, acorde a los sistemas de calidad mas rigurosos, concordantes a la normativa internacional.

Con esto, podemos concluir, que Radhex, es una empresa dinámica, que ha venido constantemente incorporando, las más elevadas tecnologías, a sus procesos de producción, con la constante adquisición de las maquinarias más innovadoras que hay en la industria del mecanizado.



Panel de Control Numérico CNC



Procesado en Sala Blanca



Macros de Diseños Fabricados